

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ»
АНО «АРБ»

ул. Полонского, д. 7, г. Рязань, 390000. Тел. 8(4912) 606-000
E-mail: ano.arb@yandex.ru
ИНН 6234189810, КПП 623401001

ПРИКАЗ

13.02.2026

№ АРБ-пр-11/26

г. Рязань

**Об утверждении Программы (стратегии) среднесрочного развития
Центра инноваций социальной сферы
Центра «Мой бизнес» АНО «АРБ» на 2026 год**

В соответствии с требованиями Приказа Министерства экономического развития Российской Федерации от 27.03.2025 №195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности».

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Утвердить Программу (стратегию) развития Центра инноваций социальной сферы на среднесрочный плановый период 2026-2028 годы согласно положению к настоящему приказу.
2. Ознакомить с настоящим приказом сотрудников Центра инноваций социальной сферы под роспись.
3. Разместить настоящий приказ на официальном сайте АНО «АРБ» <https://agency62.ru> в срок до 16:00 16.02.2026 года.
4. Контроль за исполнением приказа оставляю за собой.

Заместитель директора – руководитель
Центра «Мой бизнес»



О.Н. Голева

Утверждено приказом АНО «АРБ»
№ АРБ-пр-11/26 от
« 13 » февраля 2026 г.

**ПРОГРАММА (СТРАТЕГИЯ)
развития Центра инноваций социальной сферы
на среднесрочный плановый период 2026 – 2028 гг.**

Рязань, 2026

1. Общие положения

Настоящая стратегия развития Центра инноваций социальной сферы Центра «Мой Бизнес», являющегося структурным подразделением автономной некоммерческой организации «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее – АНО «АРБ»), на среднесрочный плановый период 2026 – 2028 гг. (далее – Стратегия) разработана в соответствии с:

- федеральным законом от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»;

- приказом Минэкономразвития России от 27.03.2025 № 195 «Об утверждении Требований для реализации субъектами Российской Федерации мероприятий региональных проектов, обеспечивающих достижение целей, показателей и результатов федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав национального проекта «Эффективная и конкурентная экономика», предусматривающих основные направления расходов при реализации мероприятий, ключевые показатели эффективности реализации мероприятий, в том числе требований к организациям, образующим инфраструктуру поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства, требований к государственным (муниципальным) микрофинансовым организациям и к их деятельности»;

- постановлением Правительства Рязанской области от 29.10.2014 № 306 «Об утверждении государственной программы Рязанской области «Экономическое развитие»;

- уставом АНО «АРБ»

- Положением о Центре инноваций социальной сферы Центра «Мой Бизнес» автономной некоммерческой организации «Агентство развития бизнеса Рязанской области».

Целью разработки Стратегии является определение среднесрочных стратегических направлений и приоритетов развития Центра инноваций социальной сферы (далее – ЦИСС) на период до 2028 года.

Целевой аудиторией ЦИСС являются субъекты малого и среднего предпринимательства, осуществляющие деятельность в сфере социального предпринимательства, в том числе признанные социальными предприятиями, а также субъекты малого и среднего предпринимательства и физические лица, заинтересованные в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

2. Цель и задачи ЦИСС

Основной целью деятельности ЦИСС является реализация мероприятий, направленных на содействие развитию субъектов малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

Стратегическая цель ЦИСС – создание условий для устойчивого функционирования и развития субъектов социального предпринимательства, увеличение их вклада в решение задач социально-экономического развития Рязанской области, осуществление информационно-аналитической, консультационной и организационной поддержки субъектов социального предпринимательства и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства.

ЦИСС обеспечивает выполнение следующих функций инфраструктуры поддержки предпринимательства:

- осуществление продвижения информации о социальном предпринимательстве и об услугах ЦИСС, в том числе услугах, предоставляемых на базе multifunctional

центров для бизнеса и центров оказания услуг, в средствах массовой информации, включая телевидение, радио, печать, наружную рекламу, сеть «Интернет»;

- участие в определении приоритетных направлений развития социального предпринимательства на уровне субъекта Российской Федерации;

- предоставление субъектам МСП, а также гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, услуг и консультаций, в том числе посредством привлечения на договорной основе специализированных организаций, квалифицированных специалистов, а также организации взаимодействия с помощниками (менторами, наставниками) из числа успешных предпринимателей и лидеров социальных проектов;

- ведение учета обращений в ЦИСС;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий для субъектов МСП, а также граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- организацию обучения и повышения квалификации сотрудников ЦИСС;

- сбор, обобщение и распространение информации о социальных проектах и инвестиционных потребностях субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- функционирование специального раздела ЦИСС на сайте центра «Мой бизнес», ведение учетных записей (аккаунтов) в сети «Интернет», направленных на информирование субъектов МСП об оказываемых ЦИСС услугах и видах поддержки;

- мониторинг деятельности субъектов МСП, которым предоставлены услуги ЦИСС.

3. Направления деятельности ЦИСС

ЦИСС оказывает субъектам малого и среднего предпринимательства, а также гражданам, заинтересованным в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства; следующие услуги:

- услуга скоринга;

- консультирование об услугах ЦИСС;

- консультационные услуги по вопросам начала ведения собственного дела в социальной сфере для граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, а также по вопросам признания субъектов МСП социальными предприятиями;

- консультационные услуги по вопросам, связанным с созданием маркетинговой стратегии реализации проектов субъектов социального предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам патентно-лицензионного сопровождения деятельности социальных предприятий (формирование патентно-лицензионной политики, патентование, разработка лицензионных договоров, определение цены лицензионного договора);

- консультационные услуги, связанные с осуществлением на льготных условиях деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, а также с разъяснением порядка ведения бухгалтерского учета, подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и делопроизводства субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

- консультационные услуги по вопросам государственного регулирования, связанным с предпринимательской деятельностью в социальной сфере (вопросы организационно-правовой формы, системы налогообложения бизнеса, участия в закупках для

государственных и муниципальных нужд, участия в закупках организаций с государственным участием, защиты прав на интеллектуальную собственность, вхождения в реестр поставщиков социальных услуг, получения льгот на размещение социальной рекламы, получения государственной финансовой и имущественной поддержки);

- иные консультационные услуги в целях содействия развитию деятельности субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

- проведение обучающих и просветительских мероприятий по вопросам осуществления деятельности в области социального предпринимательства в форме обучающих программ, семинаров, мастер-классов, тренингов, деловых игр;

- проведение обучающих мероприятий по повышению квалификации сотрудников субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства;

- проведение для субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в области социального предпринимательства, круглых столов по социальной тематике;

- услуги по вопросам бизнес-планирования, в частности по вопросам оценки социальной эффективности проекта или инициативы субъектов МСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, оказания содействия при выборе проекта, разработки бизнес-модели и финансовой модели, содействия в привлечении профессиональных кадров и потенциальных инвесторов;

- услуги по вопросам, связанным с подготовкой заявок (иной документации) для получения государственной поддержки субъектами МСП, осуществляющими деятельность в сфере социального предпринимательства;

- отбор лучших социальных практик и их представление в рамках проводимых открытых мероприятий;

- услуги по размещению субъектов МСП на электронных торговых площадках, в том числе по оказанию содействия в регистрации учетной записи (аккаунта) субъекта МСП на торговых площадках, а также ежемесячном продвижении продукции субъекта МСП на торговой площадке;

- услуги, связанные с организацией работы со средствами массовой информации по вопросам популяризации, поддержки и развития социального предпринимательства, производства и использования социальной рекламы;

- проведение акселерационных программ для социальных предприятий, а также субъектов МСП и граждан, заинтересованных в начале осуществления деятельности в сфере социального предпринимательства;

- услуги по содействию в разработке франшиз социальных предприятий;

- услуги по разработке и продвижению товарного знака субъекта МСП, а также изготовлению информационных материалов и (или) сайта для социальных предприятий в целях продвижения их товаров (работ, услуг), разработке рекламной кампании, дизайна, популяризации продукции (товаров, работ, услуг) для социальных предприятий;

- обеспечение участия социальных предприятий в выставочно-ярмарочных и конгрессных мероприятиях, а также в бизнес-миссиях с социальной тематикой на территории Российской Федерации с целью продвижения их товаров (работ, услуг);

- содействие в государственной регистрации товарного знака (знака обслуживания) социального предприятия;

- услуги по проведению маркетинговых исследований для социальных предприятий;

- услуги по продвижению сайта социальных предприятий в сети «Интернет»;

- услуги по содействию в публикации и (или) размещению вакансий на электронном сервисе (интернет-ресурсе) по поиску сотрудников, содействие в предоставлении услуг, связанных с подбором кандидатов на вакантные должности социальных предприятий;

- иные виды деятельности в рамках реализации государственных программ (подпрограмм) субъектов Российской Федерации и муниципальных программ, содержащих мероприятия, направленные на создание и развитие субъектов МСП, осуществляющих деятельность в области социального предпринимательства;

- обеспечение организации и проведения региональных этапов всероссийских конкурсов в области социального предпринимательства, в том числе Конкурса на ежегодной основе.

4. Механизмы реализации Стратегии

Консультационные услуги оказываются сотрудниками ЦИСС или сторонними организациями, обладающими опытом оказания услуг по определенной тематике, после прохождения конкурсного отбора.

Проведение семинаров, конференций, форумов, круглых столов и иных мероприятий организуется ЦИСС с привлечением специализированных организаций, обладающих опытом проведения аналогичных мероприятий, также после прохождения конкурсного отбора.

Популяризация предпринимательской деятельности предполагает целенаправленное широкое информирование жителей региона о СМСП, осуществляющих деятельность в сфере социального предпринимательства, и создание позитивного образа социального предпринимателя.

Продвижение информации о мерах государственной поддержки, реализуемых на территории Рязанской области, и деятельности ЦИСС производится с помощью издания информационных материалов (буклетов, листовок и пр.), наполнения раздела на сайте <https://agency62.ru/> о ЦИСС, ведения социальных сетей и др.

5. Ключевые показатели эффективности деятельности ЦИСС

1. Количество социальных предприятий (из реестра), получивших государственную поддержку.
2. Количество субъектов малого и среднего предпринимательства, которые получили или подтвердили свой статус как социальное предприятие при поддержке центра инноваций социальной сферы.
3. Количество социальных проектов, реализованных при поддержке центра инноваций социальной сферы.

6. Заключительные положения

Показателем эффективности реализации настоящей Стратегии является выполнение задач и достижение показателей, ежегодно устанавливаемых для ЦИСС.

В случае, если в результате изменения законодательства и/или нормативных актов Российской Федерации и Рязанской области отдельные статьи настоящей Стратегии вступают в противоречие с ними, эти статьи утрачивают силу и до момента внесения изменений в Стратегию ЦИСС руководствуется в своей деятельности законодательством и нормативными актами Российской Федерации и Рязанской области.