

**ПЛАН МЕРОПРИЯТИЙ
ПО ОРГАНИЗАЦИИ ЯРМАРОК
И ПРОДАЖИ ТОВАРОВ НА НИХ**

г. Рязань, 2023

1. Порядок организации ярмарок

1.1. План мероприятий по организации ярмарок и продажи товаров на них (далее – План) разработан в соответствии с Федеральным законом от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации», постановлением Правительства Рязанской области от 20.04.2011 № 81 «Об утверждении Порядка организации ярмарок и продажи товаров (выполнения работ, оказания услуг) на них на территории Рязанской области».

1.2. Места проведения ярмарок:

- г. Рязань, ул. Крупской, д. 17 (около ЦНТИ);
- г. Рязань, ул. Станкозаводская, д. 30 (площадка перед торговым центром «КИТ»).

1.3. Режим работы ярмарок: еженедельно по субботам с 8:00 до 15:00. Заезд автотранспорта для погрузо-разгрузочных работ допускается с 06:00 до 8:00 и с 14:00 до 16:00.

1.4. Организатором ярмарок является автономная некоммерческая организация «Агентство развития бизнеса Рязанской области» (далее – АНО «АРБ»). Юридический адрес: 390000, г. Рязань, ул. Полонского, д. 7.

1.5. Участники ярмарок: юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физические лица, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством (далее – участники ярмарок).

1.6. Ассортимент реализуемых на ярмарке товаров: сельскохозяйственная продукция, продукция пищевых и перерабатывающих организаций, организаций потребительской кооперации, предприятий общественного питания, промышленные товары и сувениры, произведенные в Рязанской области. Также на ярмарках допускается реализация социально значимых продовольственных товаров (перечень утвержден Постановлением Правительства Российской Федерации от 15.07.2010 № 530), произведенных за пределами Рязанской области, при отсутствии на территории Рязанской области или в перечне «Участников ярмарки», формируемом АНО «АРБ», 5 (пяти) и более товаропроизводителей по определенной группе социально значимых продовольственных товаров.

1.7. На ярмарках запрещается реализация:

- алкогольной продукции;
- табачных изделий;
- продовольственных товаров, требующих особых условий хранения, без соответствующего торгового оборудования;

– иной продукции, реализация которой запрещена или ограничена законодательством в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, ветеринарии, защиты прав потребителей, торговой деятельности, техническими регламентами Таможенного Союза.

1.8. Плата за участие в ярмарках не взимается.

2. Порядок формирования перечня «Участников ярмарок»

2.1. АНО «АРБ» осуществляет ведение перечня «Участников ярмарок» (далее – Перечень).

2.2. Для включения в Перечень юридические лица, индивидуальные предприниматели, зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке, физические лица, не являющиеся индивидуальными предпринимателями и применяющие специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», а также физические лица, ведущие крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством (далее – Заявители) подают заявку по форме согласно приложению № 1 к настоящему Плану.

Заявка содержит согласие Заявителя на обработку персональных данных.

Заявители-физические лица в заявке подтверждают согласие на проведение сотрудниками АНО «АРБ» мониторинга подготовки участника ярмарки (физического лица) к торговле на ярмарочной площадке (выезд на место производства, упаковки или хранения продукции).

2.3. К заявке прилагаются следующие документы:

– для юридического лица – копия свидетельства о государственной регистрации юридического лица или свидетельства о постановке на учет российской организации в налоговом органе по месту ее нахождения, копии документов, подтверждающих наличие у Заявителя зданий, строений, сооружений, земельных участков, принадлежащих Заявителю на праве собственности, аренды или другом законном основании, копия паспорта пасеки, ассортиментный перечень выпускаемой (производимой/реализуемой) продукции, документ(ы)-основание на представление интересов и возможность реализации на ярмарках производимой продукции официальным представителем (юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем);

– для индивидуального предпринимателя (физического лица, не являющегося индивидуальным предпринимателем и применяющим специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход») – копия свидетельства о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя или уведомления о постановке на налоговый учет, копии документов, подтверждающих наличие у Заявителя зданий, строений, сооружений, земельных участков, принадлежащих Заявителю на праве собственности, аренды или другом законном основании, копия паспорта пасеки, ассортиментный перечень выпускаемой (производимой/реализуемой) продукции, документ(ы)-основание на представление интересов и возможность

реализации на ярмарках производимой продукции официальным представителем (юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем);

– для физического лица – копия справки от администрации муниципального образования – сельского поселения муниципального района о наличии собственного земельного участка и выращиваемой на нем продукции, о наличии собственного поголовья скота или птицы (на дату, не превышающую 10 календарных дней до даты подачи заявки на включение в Перечень), копии документов, подтверждающих наличие у Заявителя зданий, строений, сооружений, земельных участков, принадлежащих Заявителю на праве собственности, аренды или другом законном основании, копия паспорта пасеки, ассортиментный перечень выпускаемой (производимой/реализуемой) продукции, фотоматериалы с выращиваемой или производимой продукцией.

2.4. Подача заявок для включения в Перечень осуществляется в течение текущего календарного года следующими способами:

– лично по адресу: г. Рязань, ул. Каширина, стр. 1Б, этаж 4, кабинет №6 (еженедельно по средам и четвергам с 11:00 до 13:00 и с 14:00 до 16:00);

– с помощью специального сервиса на сайте АНО «АРБ» по адресу: <https://agency62.ru>;

– на адрес электронной почты yarmarka62@agency62.ru.

2.5. Регистрация заявок осуществляется АНО «АРБ» в Журнале регистрации заявок для включения в Перечень по форме согласно приложению № 2 к настоящему Плану.

Журнал регистрации заявок ведется (оформляется) в электронном виде.

2.6. При подаче заявки для включения в Перечень Заявители-физические лица подтверждают согласие на проведение сотрудниками АНО «АРБ» мониторинга подготовки участника ярмарки (физического лица) к торговле на ярмарочной площадке (выезд на место производства, упаковки или хранения продукции) (далее – Мониторинг).

Мониторинг проводится в отношении физических лиц, ведущих личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством с целью определения соответствия Заявителя-физического лица условиям, оговоренным в п. 1.5. и 1.6. Плана.

Под Мониторингом понимается выезд сотрудников АНО «АРБ» на место производства, упаковки или хранения продукции.

Мониторинг осуществляется по решению АНО «АРБ» и проводится не более 1 (одного) раза в календарном году в заранее оговоренные физическим лицом и АНО «АРБ» дату, время и место.

По результатам проведенного Мониторинга или в случае отказа участника ярмарки (физического лица) от проведения Мониторинга может быть принято решение об исключении его из Перечня, которое направляется участнику ярмарки на адрес электронной почты, указанный в заявке для включения в Перечень.

2.7. Решение о включении заявителя в Перечень или об отказе во включении в Перечень принимается АНО «АРБ» в течение 10 (десяти) рабочих

дней с даты подачи заявки.

Действие решения о включении Заявителя в Перечень распространяется на период с даты принятия решения до 31 декабря текущего календарного года.

Регистрация решений о включении заявителя в Перечень или об отказе во включении в Перечень осуществляется АНО «АРБ» в Журнале регистрации решений по форме согласно приложению № 3 к настоящему Плану.

Журнал регистрации решений ведется (оформляется) в электронном виде.

2.8. Решение о включении заявителя в Перечень или об отказе во включении в Перечень с указанием основания отказа оформляется в виде уведомления и направляется Заявителю на адрес электронной почты, указанный в заявке, в течение 3 (трех) рабочих дней с даты принятия решения.

2.9. Основаниями для отказа во включении в Перечень являются:

- наличие неполной информации в заявке;
- несоответствие указанной в заявке продукции ассортименту, предусмотренному пунктом 1.6. настоящего Плана;
- отсутствие у Заявителя (юридического лица или индивидуального предпринимателя) соответствующего открытого кода по ОКВЭД по производству или выращиванию продукции (за исключением Заявителей, привлекаемых к участию в ярмарках для реализации социально значимых продовольственных товаров в соответствии с п. 1.6. Плана);
- отсутствие у Заявителя обязательной регистрации в информационных системах, предполагающих учет, идентификацию, прослеживаемость товаров при их реализации в соответствии с законодательством Российской Федерации;
- отказ Заявителя-физические лица от проведения Мониторинга;
- вынесенное по результатам проведенного Мониторинга решение об отказе во включении в Перечень.

3. Порядок предоставления мест для продажи товаров на ярмарках и регистрации участников ярмарок на площадках

3.1. Деятельность по продаже товаров участниками ярмарок осуществляется только в пределах предоставленного торгового места для продажи товаров в соответствии со схемой размещения мест для продажи товаров на ярмарках (далее – Схема).

3.2. Схемы разрабатываются для каждой ярмарочной площадки, исходя из количества мест для продажи товаров на ярмарке с учетом функционального зонирования территории места проведения ярмарки, обеспечения необходимых условий для организации торговли, в том числе определенных санитарными, противопожарными, экологическими и другим нормами и правилами. Схемы могут корректироваться по мере необходимости, но не чаще 1 раза в квартал.

Схема размещения мест для продажи товаров на ярмарках:

№ п/п	Место проведения ярмарки	Ассортимент товаров	Количество мест
1	г. Рязань, ул. Крупской, у д. 17 (около ЦНТИ)		95

		Молоко и молочная продукция, масло, сыры	12
		Колбасные изделия	9
		Мясо сырое	5
		Мясо птицы	5
		Рыба речная, прудовая, переработанная	6
		Хлеб и хлебобулочные изделия	5
		Фрудоовощная продукция	16
		Мед	6
		Яйцо	3
		Кондитерские изделия	3
		Продукция ЛПХ	22
		Промышленные товары и сувениры	3
2	г. Рязань, ул. Стапкозаводская, уд. 30 (около ТЦ «КИТ»)		75
		Молоко и молочная продукция, масло, сыры	13
		Колбасные изделия	8
		Мясо сырое	7
		Мясо птицы	4
		Рыба речная, прудовая, переработанная	4
		Хлеб и хлебобулочные изделия	4
		Фрудоовощная продукция	12
		Мед	5
		Яйцо	3
		Кондитерские изделия	2
		Продукция ЛПХ	11
		Промышленные товары и сувениры	2

3.3. Еженедельно с понедельника по среду АНО «АРБ» принимает от участников ярмарок, включенных в Перечень, заявки на предоставление мест для продажи товаров на ярмарках.

3.4. Для получения на ближайшей ярмарке места для продажи товаров участник ярмарки оставляет заявку с помощью специального сервиса на сайте АНО «АРБ» по адресу: <https://agency62.ru> с указанием:

- наименования и ИНН участника ярмарки;
- ближайшей даты ярмарки;
- адреса местонахождения ярмарочной площадки;
- способа торговли (с автотранспортного средства, в торговой палатке);
- объема и ассортимента реализованной на предшествующей ярмарке продукции.

3.5. Места для продажи товаров на ярмарке распределяются среди участников ярмарок согласно очередности подачи заявки. Регистрация заявок на

предоставление мест для продажи товаров на ярмарках осуществляется АНО «АРБ» в Журнале регистрации заявок на предоставление мест для продажи товаров на ярмарках по форме согласно приложению № 4 к настоящему Плану.

Журнал регистрации заявок на предоставление мест для продажи товаров на ярмарках ведется (оформляется) в электронном виде.

3.6. Решение о предоставлении места для продажи товаров на ярмарках оформляется в виде QR-кода и вручается лично представителю участника ярмарки или направляется на адрес электронной почты, указанный в заявке, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента подачи заявки на предоставление мест для продажи товаров на ярмарках. QR-код выдается только на разовое получение места для продажи товаров на ярмарках.

3.7. В QR-коде зашифровывается:

- наименования и ИНН участника ярмарки;
- дата проведения ярмарки;
- адрес местонахождения ярмарочной площадки;
- место на ярмарочной площадке (номер места для продажи товаров на ярмарках).

3.8. Решение об отказе в предоставлении места для продажи товаров на ярмарках оформляется в виде уведомления и направляется участнику ярмарки на адрес электронной почты, указанный в заявке, в течение 2 (двух) рабочих дней с момента подачи заявки на предоставление мест для продажи товаров на ярмарках.

Основаниями для отказа в предоставлении места для продажи товаров на ярмарках являются:

- наличие неполной информации в заявке;
- несоответствие указанной в заявке продукции ассортименту, предусмотренному пунктом 1.6. настоящего Плана;
- отсутствие свободного места для продажи товаров на ярмарочной площадке, указанной в заявке;
- наличие 2 (двух) и более выявленных уполномоченными органами и (или) АНО «АРБ» в календарном месяце нарушений в области санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей, требований, предъявляемых к продаже отдельных видов товаров, в том числе продукции животного происхождения, и иных требований, предусмотренных действующим законодательством, техническими регламентами Таможенного Союза или действующим Планом;

3.9. В случае получения решения об отказе в предоставлении места для продажи товаров на ярмарках участник ярмарки вправе подать заявку на предоставление места перед следующей ярмаркой.

3.10. На основании решений о предоставлении места для продажи товаров на ярмарках формируется список зарегистрированных участников ярмарок по каждой ярмарочной площадке.

3.11. Физические лица, ведущие личные подсобные хозяйства или

занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, вправе непосредственно явиться в день проведения ярмарки для размещения на свободных местах площадки ярмарки без подачи заявки при наличии документов, установленных пунктом 2.3. Плана.

В этом случае физические лица, ведущие личные подсобные хозяйства или занимающиеся садоводством, огородничеством, животноводством, вправе занимать не более одного места для продажи товаров на ярмарках площадью до 2 кв. м на одно личное подсобное хозяйство или на один садоводческий участок в строго отведенном месте каждой ярмарочной площадки, установленном Схемой.

При отсутствии свободных мест для продажи товаров на ярмарках на площадке ярмарки и (или) документов, установленных пунктом 2.3. Плана, физическому лицу может быть отказано в размещении.

3.12. Каждый участник ярмарки занимает только одно торговое место согласно Схеме. Исключение составляют участники ярмарок, ассортиментный перечень продукции которых насчитывает 50 (пятьдесят) и более наименований товаров на основании документов, предоставляемых в соответствии с п. 2.3. Плана. Передача места для продажи товаров на ярмарках третьему лицу не допускается.

4. Требования к оборудованию и оформлению мест для продажи товаров на ярмарках и осуществлению деятельности по продаже товаров на ярмарках

4.1. Для получения доступа на территорию ярмарки участник ярмарки предъявляет QR-код представителю частного охранного предприятия и занимает выделенное ему место для продажи товаров на ярмарке.

4.2. Места для продажи товаров на ярмарках оборудуются участниками ярмарок за счет собственных средств.

4.2. Для оборудования места для продажи товаров на ярмарках используются палатки, лотки и иные специальные приспособления, имеющие эстетичный внешний вид, а также специализированные автомобили, прошедшие государственную регистрацию и технический осмотр в порядке, установленном действующим законодательством.

4.4. Места для продажи на ярмарках отдельных видов скоропортящихся пищевых продуктов (мясная, молочная, рыбная продукция, колбасные изделия) участником ярмарки обеспечиваются торгово-технологическим и холодильным оборудованием для соблюдения условий приема, хранения и отпуска товаров, а также необходимым инвентарем в соответствии с санитарными нормами и правилами.

Используемое оборудование и инвентарь поддерживаются в исправном состоянии в соответствии с требованиями по показателям электро- и взрывобезопасности, противопожарных норм и правил.

4.5. В целях формирования единой концепции оформления ярмарочного пространства для участников ярмарки определяется:

- цветовая гамма торговых палаток: светло-серая;

- размер торговой палатки 6 кв.м (3х2 м), допускается размещение палаток 4 кв.м (2х2 м).

4.6. Нахождения на территории ярмарки автотранспортных средств разрешается:

- при наличии разрешения на торговлю с автотранспортных средств (с выдачей соответствующего QR-кода);

- при проведении погрузо-разгрузочных работ.

4.7. При применении измерительных приборов (весов, гирь, мерных емкостей и других приборов), контрольно-кассовой техники участником ярмарки обеспечиваются условия для их установки в соответствии с метрологическими правилами и техническими требованиями, а также возможностью визуальной проверки покупателями веса приобретаемых товаров.

4.8. Каждое место для продажи товаров на ярмарке оборудуется информационной табличкой (вывеской), содержащей наименование участника ярмарки, ИНН, контактный телефон, и баннером с указанием бренда или наименования участника ярмарки, и располагающейся в удобном для обозрения покупателями месте.

4.9. Вся продукция, реализуемая на ярмарке, снабжается ценниками (черными меловыми или маркерными, тейбл-тенты).

4.10. Продовольственные товары промышленного производства должны иметь маркировку, плодоовощная продукция – информацию о месте выращивания (производства) продукции.

4.11. Участниками ярмарок обеспечиваются свободные подходы к местам для продажи товаров на ярмарках.

4.12. Продажа товаров на ярмарке осуществляется в соответствии с требованиями в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия населения, охраны окружающей среды, пожарной безопасности, ветеринарии, защиты прав потребителей, требованиями, предъявляемыми к продаже отдельных видов товаров, в том числе продукции животного происхождения, и иными требованиями, предусмотренными действующим законодательством, техническими регламентами Таможенного Союза.

4.13. Документы, необходимые для осуществления торговой деятельности, предусмотренные законодательством Российской Федерации, хранятся у продавцов в течение всего времени работы и предъявляются должностным лицам уполномоченных государственных органов, организаторам ярмарки (ответственным исполнителям), покупателям.

4.14. Контроль за соблюдением участниками ярмарок требований действующего законодательства к организации продажи товаров осуществляется должностными лицами уполномоченных органов.