

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ»
АНО «АРБ»

ул. Полонского, д. 7, г. Рязань, 390000. Тел. 7 (4912) 600-062
E-mail: ano.arb@yandex.ru
ИНН 6234189810, КПП 623401001

«10» апреля 2024 г.

г. Рязань

ПРИКАЗ № АРБ-пр-33/24

О проведении регионального конкурса «Лучшее социально-ответственное «Многодетное предприятие Рязанской области» в сфере МСП»

В целях содействия развитию и разработке мер по увеличению рождаемости в Рязанской области, повышения социальной ответственности работодателей в отношении работников и привлечения общественного внимания к важности социальных вопросов на уровне организаций и предприятий,

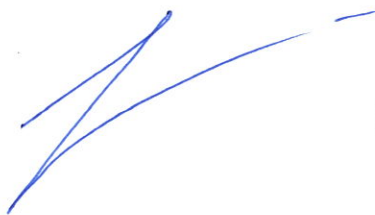
ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Центру поддержки предпринимательства Рязанской области (далее – ЦПП) организовать проведение регионального конкурса «Лучшее социально-ответственное «Многодетное предприятие Рязанской области» в сфере МСП» (далее – Конкурс). Срок проведения Конкурса с 15 апреля по 17 мая 2024 года.
2. Утвердить Положение о проведении Конкурса согласно Приложению № 1 к настоящему Приказу.
3. Утвердить состав Экспертного совета Конкурса:
 - начальник управления предпринимательства Министерства экономического развития Рязанской области Минаева Елена Алексеевна;
 - президент Союза «Торгово-промышленная палата Рязанской области» Козлова Людмила Анатольевна;
 - начальник дирекции поддержки и развития предпринимательства – руководитель ЦПП РО АНО «АРБ» Аверин Антон Алексеевич.
4. Разместить настоящий приказ на официальном сайте АНО «АРБ»

<https://agency62.ru>.

5. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на
Начальника дирекции поддержки и развития предпринимательства –
руководителя ЦПП РО А.А. Аверина.

Директор



Р.В. Кравчук

Приложение № 1
к приказу АНО «АРБ»
№ АРБ-пр-33/24 от
« 10 » апреля 2024 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального конкурса
«Лучшее социально-ответственное
«Многодетное предприятие Рязанской области» в сфере МСП»

РЯЗАНЬ, 2024

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1 Настоящее положение определяет порядок организации и проведения регионального конкурса «Лучшее социально-ответственное «Многодетное предприятие Рязанской области» в сфере МСП» (далее – Конкурс). Награждение победителей проводится на форуме «ПРОБИЗНЕС2024» в рамках Дней малого и среднего бизнеса Рязанской области.

1.2 Организатором Конкурса является АНО «АРБ».

1.3 Техническое сопровождение конкурса обеспечивает АНО «АРБ».

1.4 Термины, используемые в настоящем Положении:

➤ Реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – общая база данных о компаниях и ИП, которые относятся к малому и среднему бизнесу;

➤ Цифровая платформа МСП.РФ – государственная платформа поддержки предпринимателей и тех, кто планирует начать свой бизнес;

➤ Расчет рейтинга бизнеса – комплексный анализ деятельности бизнеса по 44 показателям на основе официальных источников, таких как ФНС России, Банк России, МВД России, ЕСИ и тд.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

2.1 Конкурс проводится в целях содействия развитию и разработке мер по увеличению рождаемости в Рязанской области, повышения социальной ответственности работодателей в отношении работников и привлечения общественного внимания к важности социальных вопросов на уровне организаций и предприятий.

2.2 Задачи:

➤ увеличение предприятий, в штате которых находятся сотрудники имеющие статус «Многодетные родители» или имеющие трех или более детей;

➤ создание благоприятных условий для развития и разработки мер по увеличению рождаемости в Рязанской области;

➤ выявление и поддержка, и популяризация предприятий, в штате которых находятся сотрудники, имеющие статус «Многодетные родители» или имеющие трех или более детей;

➤ повышение социальной ответственности работодателей в отношении работников;

➤ привлечение общественного внимания к важности социальных вопросов на уровне организаций и предприятий.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками конкурса являются субъекты малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП), включенные в реестр субъектов малого и среднего бизнеса, в штате которых находятся сотрудники имеющие статус «многодетные родители» или сотрудники, у которых трое и более детей, и осуществляющие свою деятельность на территории Рязанской области.

3.2 Участники обязаны подать заявку на расчет рейтинга бизнеса на цифровой платформе МСП.РФ.

3.3 Участники Конкурса предупреждены о необходимости обработки их персональных данных и персональных данных их работников в целях проведения Конкурса и осознают такую необходимость.

Факт участия в Конкурсе означает, что каждый участник Конкурса дает свое полное, безоговорочное и однозначное Согласие на обработку своих персональных данных исключительно для целей Конкурса в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации.

Участники Конкурса обязуются получить согласие на обработку, в том числе распространение, персональных данных лиц (имеющие статус «Многодетные родители» или имеющие трех или более детей), задействованных/упомянутых в приложенных к заявке документах.

Документы, подтверждающие получение согласия указанных лиц на обработку, в том числе распространение, персональных данных, предоставляются Организатору участниками Конкурса.

4. ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

4.1 Срок проведения конкурса с 15 апреля по 17 мая 2024 года.

4.2 Конкурс проводится в три этапа.

4.2.1 Первый этап включает в себя в прием заявок с 15 апреля 2024 года по 28 апреля 2024 года.

4.2.2 Сбор заявок на участие в конкурсе осуществляется в заочной форме на официальной странице Конкурса в сети интернет: <https://mnogodetnoepredpriyatie.tilda.ws/>

Организатор конкурса может связаться с участниками Конкурса, чьи заявки не соответствуют требованиям настоящего положения и/или действующего законодательства РФ, для возможного устранения несоответствий и исправления данных.

4.2.3 При подаче заявки каждый участник (СМСП), в штате которого находятся сотрудники, имеющие статус «многодетные родители» или сотрудники, имеющие трех или более детей, зарегистрированный на территории Рязанской области, указывает данные о компании: название компании, ИНН, дата рождения, ФИО, адрес, электронная почта.

4.2.4 Отправкой заявки на участие в Конкурсе участник (предприятие) подтверждает, что ознакомился и полностью согласен с настоящим Положением

4.2.5 Второй этап проводится с 29 апреля 2024 года по 17 мая 2024 года в дистанционном формате путем оценки Организатором представленных сведений и документов.

4.2.6 Организатором по итогам оценки перечня документов отборочного этапа определяются 3 (три) финалиста Конкурса, набравшие наибольшее количество баллов.

4.2.7 В случае абсолютно равного количества баллов у нескольких участников (СМСП), претендующих на выход финал, Организатор имеет право отдать приоритетное место участнику (СМПС), подавшему заявку на участие в Конкурсе раньше остальных участников (СМПС).

4.2.6 Третий этап конкурса проводится 20 мая 2024 года и включает в себя подведение итогов конкурсного отбора и объявление 3 (трех) победителей на официальной странице конкурса в сети Интернет.

4.2.7 Награждение победителей конкурса осуществляет в торжественной обстановке на форуме «ПРОБИЗНЕС2024» в рамках Дней малого и среднего бизнеса Рязанской области.

4.2.8 Дата, время и точное место проведения итогового мероприятия Организатор Конкурса сообщают победителям дополнительно. Информация публикуется на официальных ресурсах Конкурса.

5. РАБОТА ЭКСПЕРТНОГО СОВЕТА КОНКУРСА

5.1 Состав экспертного совета утверждается Организатором Конкурса.

5.2 Комплексное изучение и анализ документов осуществляют эксперты, входящие в состав экспертного совета Конкурса.

5.3 Каждая заявка оценивается экспертным советом исходя из критериев, указанных в Приложении к Настоящему положению.

5.4 Победители Конкурса определяются по итогам работы заседания экспертного совета.

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ. НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ КОНКУРСА

6.1 Информация об итогах и победителях Конкурса публикуется на официальной странице Конкурса в сети интернет: <https://mnogodetnoepredpriyatie.tilda.ws/>, а также может быть дополнительно размещена на сторонних площадках и в средствах массовой информации по решению Организатора Конкурса.

6.2 Победители Конкурса награждаются сертификатами на получение услуг в АНО «АРБ». Победители имеют право вне очереди выбрать и получить любую услугу в Центре поддержки предпринимательства Рязанской области Дирекции поддержки и развития предпринимательства, являющимся структурным подразделением АНО «АРБ», согласно утверждённым Пакетам услуг, за исключением услуги по участию в выставочно-ярмарочном мероприятии. Информация о Пакетах услуг размещена на официальном сайте Организатора <https://agency62.ru/>.

6.3 Победители Конкурса будут приглашены для участия в итоговых мероприятиях после подведения итогов и публикации результатов Конкурса.

7. ИНФОРМАЦИОННОЕ СОПРОВОЖДЕНИЕ КОНКУРСА

7.1 Информационное сопровождение Конкурса осуществляется посредством публикаций материалов в информационно-телекоммуникационной сети Интернет на официальной странице Конкурса в сети Интернет: <https://mnogodetnoepredpriyatie.tilda.ws/>, а также могут дополнительно размещаться на официальных информационных ресурсах Организатора Конкурса.

7.2 Организатор конкурса вправе размещать информацию о Конкурсе на площадках сторонних организаций и в средствах массовой информации для вовлечения наибольшего количества участников Конкурса.

7.3 Организатор Конкурса вправе вносить изменение в настоящее Положение с обязательной публикацией таких изменений.

7.4 В период сбора заявок для участия Конкурса (1 этап) будет организована служба консультационной и методической поддержки. Путем обращения по телефону можно будет проконсультироваться по вопросам заполнения заявок, и иных документов, а также решить различные технические вопросы, связанные с заполнением и подачей заявки.

7.5 Связь со службой поддержки конкурса осуществляется по телефону +7(4912) 606-000.

**Критерии конкурса
«Лучшее социально-ответственное «Многодетное предприятие Рязанской области» в сфере МСП»**

п/п №	Наименование показателя	Источник информации, порядок расчета	Критерии оценки, количество баллов
1.	Отношение численности многодетных родителей (имеющих 3 и более детей) к общей сумме численности всех сотрудников	Источники: любая информация по данному критерию за подписью руководителя предприятия. Рассчитывается как отношение численности работников предприятия, имеющих 3 и более детей к общей численности работников предприятия	до 5% - 5 балл от 5,1 до 10% - 10 баллов от 10,1 до 20% - 15 баллов от 20,1 до 30% - 20 баллов свыше 30% - 30 баллов
2.	Количество социальных гарантий работникам, имеющим детей <i>Предлагается учитывать гарантии и мероприятия для всех сотрудников, имеющих детей (независимо от их количества). Тем самым стимулирую сотрудников к рождению детей.</i>	Источники: любая информация по данному критерию за подписью руководителя предприятия. - коллективный договор - иной нормативный акт предприятия Примечание: при оценке не учитываются обязательные гарантии, предоставляемые в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации. Для оценки принимаются следующие мероприятия (гарантии): 1) дополнительное медицинское страхование здоровья работников (обеспечение полисами ДМС) и их детей; 2) наличие специальных программ медицинского обслуживания; 3) оказание материальной помощи одному из родителей при рождении ребенка (вне зависимости от количества имеющих детей); 4) дополнительные выплаты женщинам (родителям), находящимся в отпуске по уходу за ребенком до достижения им 3 лет;	Имеется хотя бы 1 социальная гарантия – 10 баллов Имеется 5 социальных гарантий – 15 баллов Имеется более 5 социальных гарантий – 20 баллов + доп. 3 балла за социальные гарантии для многодетных родителей (имеющих 3 и более детей)

	<p>5) предоставление путевок (бесплатно либо за частичную оплату) сотрудникам, имеющим детей, либо их детям в пансионаты, санатории, базы отдыха, оздоровительные учреждения;</p> <p>6) возмещение (частичное или полное) работникам стоимости содержания детей в детских дошкольных образовательных и спортивно-оздоровительных учреждениях;</p> <p>7) компенсация (полная или частичная) работникам стоимости обучения детей в ВУЗах, ССУЗах;</p> <p>8) предоставление работникам займов (ссуд) на льготных условиях на приобретение жилья;</p> <p>9) обеспечение жильем работников;</p> <p>10) обеспечение детей работников подарками к праздникам (Новый год, День защиты детей и т.д.);</p> <p>11) наличие мероприятий, дающих возможность работникам, находящимся в отпуске по уходу за ребенком и после выхода из него, учиться, получать профессию, повышать квалификацию;</p> <p>12) предоставление работникам дополнительного оплачиваемого отпуска (за счет средств Работодателя) в связи с рождением ребенка, в период празднования Дня Знаний (1 сентября), и других дат</p> <p>13) установление гибкого графика работы, режима неполного рабочего времени родителям, имеющим детей в возрасте до 14 лет ;</p>	
<p>3. Коэффициент текучести кадров на предприятии</p>	<p>Информацию по среднесписочной численности сотрудников, а так же уволенных сотрудников (на конец 2023 года) подтверждается представлением Организатору письма на официальном бланке Участника, подтверждающего среднесписочную численность сотрудников, а так же уволенных сотрудников по состоянию на дату заявки на участие.</p> <p>Чтобы рассчитать коэффициент текучести, нужно число уволившихся сотрудников разделить на среднесписочную численность сотрудников и умножить на 100%.</p> <p>Примечание: нормальная текучесть кадров – 3-7% в год</p> <p>Уровень нормальной текучести:</p> <p>Ресторанный бизнес – 10-20%</p> <p>Гостиничный бизнес – не выше 30%</p> <p>Оптовая торговля – 9-12%</p> <p>ИТ – 8-10%</p> <p>Производство 10-15%</p> <p>Розничная торговля 30%</p>	<p>Входит в рамки нормального коэффициента текучести – 20 баллов</p>

		Иная – 7%	
4.	Презентация/ видеопрезентация компании (описание достижений компании, социальные гарантии работников)*	-----	40 баллов (дополнительный критерий)

* Каждый финалист Конкурса выступает со своей презентацией на итоговом мероприятии (обязательное условие для выхода в финалисты конкурса)