

АВТОНОМНАЯ НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ
«АГЕНТСТВО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА РЯЗАНСКОЙ ОБЛАСТИ»
АНО «АРБ»

ул. Полонского, д.7, г. Рязань, 390000. Тел. 8(4912) 60-60-00
E-mail: ano.arb@yandex.ru
ИНН 6234189810, КПП 623401001

«02» мая 2023 г.

г. Рязань

ПРИКАЗ № АРБ-пр-38/23

Об объявлении заявочной кампании по услугам, оказываемых Центром поддержки предпринимательства Рязанской области (ЦПП РО) и Центром инноваций социальной сферы (ЦИСС) Дирекции поддержки и развития предпринимательства, Региональным центром инжиниринга (РЦИ) Дирекции технологического развития, Центра поддержки экспорта «Рязанский центр экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства» (ЦПЭ) Дирекции международного и межрегионального сотрудничества

Во исполнение Регламента оказания услуг Центром «Мой бизнес», утвержденного Приказом АНО «АРБ» от 02.05.2023 № АРБ-пр-37/23

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Объявить заявочную кампанию по услугам Регионального центра инжиниринга (РЦИ) Дирекции технологического развития, Центра поддержки предпринимательства Рязанской области (ЦПП РО) и Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) Дирекции поддержки и развития предпринимательства, Центра поддержки экспорта «Рязанский центр экспорта субъектов малого и среднего предпринимательства» (ЦПЭ) Дирекции международного и межрегионального сотрудничества с 15 мая по 25 декабря 2023 года включительно.
2. Объявить заявочную кампанию по Пакетам услуг Центра поддержки предпринимательства Рязанской области (ЦПП РО) и Центра инноваций социальной сферы (ЦИСС) Дирекции поддержки и развития предпринимательства согласно приложениям 1 и 2 к настоящему приказу с 15 по 31 мая 2023 года.
3. Разместить настоящий приказ на официальном сайте АНО «АРБ» <https://agency62.ru/> в срок до 5 мая 2023 года.
4. Контроль за исполнением настоящего приказа возлагаю на заместителя директора Сидоренко Л.В.

Директор


А.Ю. Уланов

Пакеты услуг для СМСП

1. Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов, в том числе в средствах массовой информации (8 пакетов):

ПАКЕТ № 1

| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (видео) (Медиа-экраны, digital мониторах) | | |
|---|--|--|--|
| Изготовление видеоролика | До 8 секунд – 3 ролика | | |
| Размещение видеоролика на 3 медиа-экранах (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 4. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) 3 м x 4.3 м; 5. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) 3.7 м x 7.3 м; 6. ул. Есенина д. 9 6.72 м x 9.6 м |
| Размещение видеоролика в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

ПАКЕТ № 2

| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (видео/аудио) (Медиа-экраны, радио) | | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| Изготовление видеоролика | 10 секунд – 2 ролика | | |
| Размещение видеоролика на 2 медиа-экранах (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | Предлагаемые медиа-экраны 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 Предлагаемые медиа-экраны 4. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) 3 м x 4.3 м; 5. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) 3.7 м x 7.3 м; 6. ул. Есенина д. 9 |

| | | | |
|--|---------------------------------------|--|---|
| | | | 6.72 м x 9.6 м |
| Размещение аудиоролика на 1 радиостанции (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 9 выходов в день, 270 выходов в месяц | Радиостанции: Новое радио Дорожное Энерджи Авто Калина Красная (обл) Радиостанция Звезда 95.7fm Радио Маяк 99.1 FM Радио Вести ФМ 97.7 FM Радио России 99.7 FM |
| Изготовление аудиоролика | До 20 секунд | | |

ПАКЕТ № 3

| | | | |
|--|--|---|---|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио, digital мониторах) | | |
| Изготовление аудиоролика | Изготовление аудиоролика до 20 секунд | | |
| Размещение аудиоролика на 1 радиостанции (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 9 выходов в день, 270 выходов в месяц | Радиостанции: Новое радио Дорожное Энерджи Авто Калина Красная (обл) Радиостанция Звезда 95.7fm Радио Маяк 99.1 FM Радио Вести ФМ 97.7 FM Радио России 99.7 FM |
| Изготовление видеоролика | Изготовление аудиоролика до 8 секунд | | |
| Размещение видеоролика на 1 медиа-экране (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | Предлагаемые медиа-экраны 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 4. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) 3 м x 4.3 м; 5. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) 3.7 м x 7.3 м; 6. ул. Есенина д. 9 6.72 м x 9.6 м |
| Размещение видеоролика в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

ПАКЕТ № 4

| | | | |
|--|--|---------------------------------------|--|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио) | | |
| Изготовление видеоролика | 5 секунд – 2 ролика | | |
| Изготовление аудиоролика | 20 секунд – 1 ролик | | |
| Размещение видеоролика на 2 медиа-экранах (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 |
| Размещение аудиоролика на 1 радиостанции (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 9 выходов в день, 270 выходов в месяц | Радиостанции: 1. Новое радио 2. Дорожное 3. Энерджи 4. Авто 5. Калина Красная (обл.) |

ПАКЕТ № 5

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | 10 секунд – 3 ролика | | |
| Размещение видеоролика на 3 медиа-экранах | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 |

ПАКЕТ № 6

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | 5 секунд – 2 ролика | | |
| Размещение видеоролика на 2 медиа-экранах | Период размещения 60 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 |

ПАКЕТ № 7

| | | | |
|---|---|--|--|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (радио, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | До 8 секунд – 1 ролик | | |
| Размещение видеоролика в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

| | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| Изготовление аудиоролика | До 20 секунд – 1 ролик | | |
| Размещение аудиоролика на 1 радиостанции (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 9 выходов в день, 270 выходов в месяц | Радиостанции: Звезда 95.7fm Радио Маяк 99.1 FM Радио Вести ФМ 97.7 FM Радио России 99.7 FM |
| Размещение видеоролика на 3 медиа-экране | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | Предлагаемые медиа-экраны (1 медиа-экран на выбор) 1. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) размер экрана 3 м x 4.3 м; 2. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) размер экрана 3.7 м x 7.3 м; 3. ул. Есенина д. 9 размер экрана 6.72 м x 9.6 м |

ПАКЕТ № 8

| | | | |
|--|---|--|--|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | До 8 секунд – 1 ролик | | |
| Размещение видеоролика на 1 медиа-экране | Период размещения 60 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | Предлагаемые медиа-экраны (1 медиа-экран на выбор) 1. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) размер экрана 3 м x 4.3 м; 2. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) размер экрана 3.7 м x 7.3 м; 3. ул. Есенина д. 9 размер экрана 6.72 м x 9.6 м |
| Размещение видеоролика в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 60 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

2. Услуга по размещению на маркетплейсах (2 пакета):

ПАКЕТ № 1

| | |
|----------------------------|------------------------------------|
| Наименование услуги | Размещение на маркетплейсах |
|----------------------------|------------------------------------|

| | |
|--|--|
| Анализ деятельности и подбор маркетплейса | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ деятельности и текущего ассортимента, конкурентной среды по товару, конкурентной среды по цене, товарных категорий, анкетирование по ключевым параметрам готовности. - Подбор маркетплейса. |
| Создание магазина | <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация аккаунта и создание личного кабинета (магазина) на одном из маркетплейсов (Wildberries, OZON, ЯндексМаркет, СберМегаМаркет AliExpress): сбор, подготовка документов и подача заявки на сайте площадки для получения статуса партнёр. - Создание товарного каталога и его загрузка в личный кабинет. - Создание штрих-кодов (при условии выбора системы продажи FBO (то есть логистические процедуры берет на себя маркетплейс) по требованию электронной торговой площадки. - Загрузка фотографий/ видео/ логотипов. - Консультации по индивидуальной упаковке товара. - Описание контента для фотографий в карточках товара, включая инфографику (15 обработанных графических изображений). -Формирование цен/скидок. -Настройка корректного отображения товара на сайте. -Настройка корректного отображения товара по соответствующим категориям. - Создание логистических решений, адаптированных под запрос клиента. Определение способа отгрузки. - Контроль отгрузки товара и доставки товара до склада маркетплейса, а также помощь в подготовке правильной документации и маркировки товара: назначение поставки в план и загрузка штрихкодов коробов, загрузка заказа через личный кабинет, формирование транспортной накладной, заказ пропуска на водителя. - Выбор транспортной компании и согласование сроков забора и отправки груза на склад площадки. -Доступ к аналитической платформе в течении 30 дней (Доступ предоставляется к сервису аналитики, с помощью которого можно отслеживать личные продажи, остатки на складах и прогнозировать следующие поставки. Также позволяет проводить анализ продаж конкурентов, подбирать более прибыльные ниши для расширения ассортимента, следить за ценообразованием и грамотно принимать управленческие решения). -Передача личного кабинета в формате онлайн сессии и записи экрана (формирование стоимости, новые поставки, новые карточки товара и т.д.) Обучение работе с маркетплейсом. -Техническая поддержка в течение года (решение вопросов с поставками, загрузками карточек, технических проблем взаимодействия с маркетплейсами). |

ПАКЕТ № 2

| Наименование услуги | РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ – 2 + ПРОДВИЖЕНИЕ |
|--|--|
| Анализ деятельности и подбор маркетплейса | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ деятельности и текущего ассортимента, конкурентной среды по товару, конкурентной среды по цене, товарных категорий, анкетирование по ключевым параметрам готовности. - Подбор маркетплейса. |
| Создание магазина | <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация аккаунта и создание личного кабинета (магазина) на одном из маркетплейсов (Wildberries, OZON, ЯндексМаркет, СберМегаМаркет AliExpress): сбор, подготовка документов и подача заявки на сайте площадки для получения статуса партнёр. |

| | |
|------------------------------------|---|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Создание товарного каталога и его загрузка в личный кабинет. - Создание штрих-кодов (при условии выбора системы продажи FBO (то есть логистические процедуры берет на себя маркетплейс) по требованию электронной торговой площадки. - Загрузка фотографий/ видео/ логотипов. - Консультации по индивидуальной упаковке товара. - Описание контента для фотографий в карточках товара, включая инфографику (15 обработанных графических изображений). -Формирование цен/скидок. -Настройка корректного отображения товара на сайте. -Настройка корректного отображения товара по соответствующим категориям. - Создание логистических решений, адаптированных под запрос клиента. Определение способа отгрузки. - Контроль отгрузки товара и доставки товара до склада маркетплейса, а также помощь в подготовке правильной документации и маркировки товара: назначение поставки в план и загрузка штрихкодов коробов, загрузка заказа через личный кабинет, формирование транспортной накладной, заказ пропуска на водителя. - Выбор транспортной компании и согласование сроков забора и отправки груза на склад площадки. -Доступ к аналитической платформе в течении 30 дней (Доступ предоставляется к сервису аналитики, с помощью которого можно отслеживать личные продажи, остатки на складах и прогнозировать следующие поставки. Также позволяет проводить анализ продаж конкурентов, подбирать более прибыльные ниши для расширения ассортимента, следить за ценообразованием и грамотно принимать управленческие решения). -Передача личного кабинета в формате онлайн сессии и записи экрана (формирование стоимости, новые поставки, новые карточки товара и т.д.) Обучение работе с маркетплейсом. -Техническая поддержка в течение года (решение вопросов с поставками, загрузками карточек, технических проблем взаимодействия с маркетплейсами – БЕСПЛАТНО!). |
| <p>Продвижение магазина</p> | <ul style="list-style-type: none"> -Написание продающих SEO описаний для карточек товаров (до 15 штук): 1) Продвижение карточек товара (разработка текстового контента, подбор ключевых слов, составление семантического ядра, использование сервиса MarketGuru или MpStats для подбора наиболее популярных ключевых запросов, составление уникального описания для каждого товара на основе предоставленной заказчиком информации, проведение SEO-оптимизации полей, которые использует поисковой алгоритм: наименование товара, его описание, а также технические поля, что необходимо для вывода товаров в более высокие позиции поиска); 2) Создание и настройка рекламной кампании на маркетплейсе. |

Пакеты услуг для физических лиц и индивидуальных предпринимателей, применяющих «Налог на профессиональный доход»

1. Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов, в том числе в средствах массовой информации

ПАКЕТ № 1

| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (видео) (Медиа-экраны, digital мониторах) | | |
|---|--|--|--|
| Изготовление видеоролика | Длительностью до 8 секунд | | |
| Размещение видеоролика длительностью до 8 секунд на 1 медиа-экране (на выбор) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 4. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) 3 м x 4.3 м; 5. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) 3.7 м x 7.3 м; 6. ул. Есенина д. 9 6.72 м x 9.6 м |
| Размещение видеоролика длительностью до 8 секунд в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

ПАКЕТ № 2

| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио) | | |
|---|--|---------------------------------------|---|
| Изготовление видеоролика | Длительность до 5 секунд | | |
| Размещение видеоролика длительностью до 5 | Период размещения 15 | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4x7 2. ТЦ Глобус - 18,9x4 3. ТЦ Зодиак – 8x4,5 |

| | | | |
|--|---------------------------------------|---------------------------------------|--|
| секунд на 1 медиа-экране (на выбор) | календарных дней | | |
| Изготовление аудиоролика | Длительность до 20 секунд | | |
| Размещение аудиоролика длительностью до 20 секунд на 1 радиостанции (на выбор) | Период размещения 15 календарных дней | 9 выходов в день, 270 выходов в месяц | Радиостанции: 1. Новое радио 2. Дорожное 3. Энерджи 4. Авто 5. Калина Красная (обл) |

ПАКЕТ № 3

| | | | |
|---|---|---------------------------------------|---|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (аудио/видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, радио, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | Длительностью до 10 секунд | | |
| Размещение видеоролика длительностью до 10 секунд на 1 медиа-экране | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | 1. Дзержинского, 3 - 4х7 2. ТЦ Глобус - 18,9х4 3. ТЦ Зодиак - 8х4,5 |

ПАКЕТ № 4

| | | | |
|---|--|--|--|
| Содержание услуги | Услуга по изготовлению и размещению рекламных материалов (видео) в средствах массовой информации (Медиа-экраны, digital мониторах) | | |
| Изготовление видеоролика | Длительностью до 8 секунд | | |
| Размещение видеоролика длительностью до 8 секунд на 1 медиа-экране | Период размещения 40 календарных дней | 1 выход в 5 минут, 288 выходов в день | Предлагаемые медиа-экраны (1 медиа-экран на выбор) 1. Дом Художника (Первомайский пр-т д.42/2) размер экрана 3 м х 4.3 м; 2. ТЦ Аркада (ул. Ленина д.9) размер экрана 3.7 м х 7.3 м; 3. ул. Есенина д. 9 размер экрана 6.72 м х 9.6 м |
| Размещение видеоролика длительностью до 8 секунд в городском транспорте г. Рязани (маршрутки) | Период размещения 30 календарных дней | 1 выход в 10 минут, 4 500 выходов в день | Номера маршрутных такси 1. № 88 – 5 медиа-экранов; 2. № 49 – 10 медиа-экранов; 3. № 77 – 5 медиа-экранов; 4. № 30 – 10 медиа-экранов; 5. № 47 – 5 медиа-экранов; 6. № 41 – 10 медиа-экранов; 7. № 73 – 5 медиа-экранов. |

2.Услуга по размещению на маркетплейсах (2 пакета):

ПАКЕТ № 1

| Наименование услуги | Размещение на маркетплейсах |
|--|--|
| Анализ деятельности и подбор маркетплейса | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ деятельности и текущего ассортимента, конкурентной среды по товару, конкурентной среды по цене, товарных категорий, анкетирование по ключевым параметрам готовности. - Подбор маркетплейса. |
| Создание магазина | <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация аккаунта и создание личного кабинета (магазина) на одном из маркетплейсов (Wildberries, OZON, ЯндексМаркет, СберМегаМаркет AliExpress): сбор, подготовка документов и подача заявки на сайте площадки для получения статуса партнёр. - Создание товарного каталога и его загрузка в личный кабинет. - Создание штрих-кодов (при условии выбора системы продажи FBO (то есть логистические процедуры берет на себя маркетплейс) по требованию электронной торговой площадки. - Загрузка фотографий/ видео/ логотипов. - Консультации по индивидуальной упаковке товара. - Описание контента для фотографий в карточках товара, включая инфографику (15 обработанных графических изображений). -Формирование цен/скидок. -Настройка корректного отображения товара на сайте. -Настройка корректного отображения товара по соответствующим категориям. - Создание логистических решений, адаптированных под запрос клиента. Определение способа отгрузки. - Контроль отгрузки товара и доставки товара до склада маркетплейса, а также помощь в подготовке правильной документации и маркировки товара: назначение поставки в план и загрузка штрихкодов коробов, загрузка заказа через личный кабинет, формирование транспортной накладной, заказ пропуска на водителя. - Выбор транспортной компании и согласование сроков забора и отправки груза на склад площадки. -Доступ к аналитической платформе в течении 30 дней (Доступ предоставляется к сервису аналитики, с помощью которого можно отслеживать личные продажи, остатки на складах и прогнозировать следующие поставки. Также позволяет проводить анализ продаж конкурентов, подбирать более прибыльные ниши для расширения ассортимента, следить за ценообразованием и грамотно принимать управленческие решения). -Передача личного кабинета в формате онлайн сессии и записи экрана (формирование стоимости, новые поставки, новые карточки товара и т.д.) Обучение работе с маркетплейсом. -Техническая поддержка в течение года (решение вопросов с поставками, загрузками карточек, технических проблем взаимодействия с маркетплейсами) - БЕСПЛАТНО. |

ПАКЕТ № 2

| Наименование услуги | РАЗМЕЩЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ – 2 + ПРОДВИЖЕНИЕ |
|---------------------|---|
|---------------------|---|

| | |
|--|--|
| Анализ деятельности и подбор маркетплейса | <ul style="list-style-type: none"> - Анализ деятельности и текущего ассортимента, конкурентной среды по товару, конкурентной среды по цене, товарных категорий, анкетирование по ключевым параметрам готовности. - Подбор маркетплейса. |
| Создание магазина | <ul style="list-style-type: none"> - Регистрация аккаунта и создание личного кабинета (магазина) на одном из маркетплейсов (Wildberries, OZON, ЯндексМаркет, СберМегаМаркет AliExpress): сбор, подготовка документов и подача заявки на сайте площадки для получения статуса партнёр. - Создание товарного каталога и его загрузка в личный кабинет. - Создание штрих-кодов (при условии выбора системы продажи FBO (то есть логистические процедуры берет на себя маркетплейс) по требованию электронной торговой площадки. - Загрузка фотографий/ видео/ логотипов. - Консультации по индивидуальной упаковке товара. - Описание контента для фотографий в карточках товара, включая инфографику (15 обработанных графических изображений). -Формирование цен/скидок. -Настройка корректного отображения товара на сайте. -Настройка корректного отображения товара по соответствующим категориям. - Создание логистических решений, адаптированных под запрос клиента. Определение способа отгрузки. - Контроль отгрузки товара и доставки товара до склада маркетплейса, а также помощь в подготовке правильной документации и маркировки товара: назначение поставки в план и загрузка штрихкодов коробов, загрузка заказа через личный кабинет, формирование транспортной накладной, заказ пропуска на водителя. - Выбор транспортной компании и согласование сроков забора и отправки груза на склад площадки. -Доступ к аналитической платформе в течении 30 дней (Доступ предоставляется к сервису аналитики, с помощью которого можно отслеживать личные продажи, остатки на складах и прогнозировать следующие поставки. Также позволяет проводить анализ продаж конкурентов, подбирать более прибыльные ниши для расширения ассортимента, следить за ценообразованием и грамотно принимать управленческие решения). -Передача личного кабинета в формате онлайн сессии и записи экрана (формирование стоимости, новые поставки, новые карточки товара и т.д.) Обучение работе с маркетплейсом. -Техническая поддержка в течение года (решение вопросов с поставками, загрузками карточек, технических проблем взаимодействия с маркетплейсами). |
| Продвижение магазина | <ul style="list-style-type: none"> -Написание продающих SEO описаний для карточек товаров (до 15 штук): 1) Продвижение карточек товара (разработка текстового контента, подбор ключевых слов, составление семантического ядра, использование сервиса MerketGuru или MpStats для подбора наиболее популярных ключевых запросов, составление уникального описания для каждого товара на основе предоставленной заказчиком информации, проведение SEO-оптимизации полей, которые использует поисковой алгоритм: наименование товара, его описание, а также технические поля, что необходимо для вывода товаров в более высокие позиции поиска); 2) Создание и настройка рекламной кампании на маркетплейсе. |