**Приложение № 1 к заявке**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**На предоставление услуги**

**Услуги по разработке упаковки продукции (вид, форма, дизайн упаковки).**

**1. Общие положения**

В данном разделе указываются:

1.1. Информация скрыта.

1.2. Разработка, вид, форма, дизайн упаковка - Адаптация концепции дизайна групповой упаковки под продукцию «Рязанский леденец». Разработка вид, форма, дизайн упаковки продукции.

1.3. Продукция собственного производства - г. Рязань – Информация скрыта.

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

В данном разделе указываются:

2.1. Разработка упаковки продукции, вид, дизайн упаковки, предоставление рабочих макетов.

2.2. Разработка дизайна упаковки продукции должны соответствовать техническому заданию и требованиям.

Разработка упаковки включает в себя последовательность действий:

Необходимо провести встречу и заполнить предварительный бриф для определения характеристик вида и дизайна упаковки и требований к нему. Далее нужно разработать не менее 3 разных вариантов концепций каждой упаковки. После этого выбирается 1 (один) вариант для дальнейшей проработки, после внесения в него необходимых изменений, вид упаковки согласовывается. Основные требования к виду упаковки:

2.2.1. Индивидуальность вида упаковки;

2.2.2. Надписи на упаковке должны легко прочитываться, запоминаться, заинтересовать и привлечь внимание к себе.

Каждый этап должен быть согласован.

2.3. Результат оказания услуги предоставляется для ознакомления в формате электронного документа Файлы в формате pdf. cdr. (с дальнейшим утверждением на бумажном носителе.) ВАЖНО! Все изображения, шрифты должны быть проверены Исполнителем на соблюдение авторских прав третьих лиц, о чем он письменно заверяет Заказчика и берет на себя все риски за чистоту представленной услуги.

**3. Представляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

В данном разделе указывается перечень документов и материалов, которые Заказчик может предоставить Исполнителю для достижения качественного результат услуги.

3.1. Свидетельство о регистрации товарных знаков.

3.2. Утвержденный приказом предприятия Брендбук в электронном виде.

3.3. Перечень продукции предприятия с описанием сегмента реализации (В2В, В2С).

**4. Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Ознакомление с материалами заказчика, сбор необходимых сведений для начала оказания услуги. | 3 календарных дня | Рабочая встреча |
| **2** | Разработка концепции визуального образа упаковки | 3 календарных дня | электронный, формат pdf , cdr |
| **3** | Адаптация концепции дизайна групповой упаковки под продукцию «Рязанский леденец» | 3 календарных дня | Принятие решения о данной упаковке |
| **4** | Доработка, согласование концепт-дизайна с заказчиком | 3 календарных дня | электронный, формат pdf , cdr |
| **5** | Печать 10 пробных образцов | 3 календарных дня | печатный образец |
| **6** | **ИТОГО** | 15 календарных дней | |

Заполнение данной таблицы является основной к формированию Календарного плана и является обязательным.

**5. Требования к результатам работ**

5.1. Результатом работы является: разработанные и согласованные дизайн макеты упаковки, согласно техническому заданию. Утверждённые макеты должны быть представлены в формате PDF и CDR.

5.2. Предоставленные макеты должны быть полностью подготовлены к печати.

5.3. Отдельно предоставляются макеты с возможность редактирования.

5.4. Акт оказанных услуг (в 3-х экземплярах, подписывается Исполнителем и визируется Заказчиком*.*