**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на предоставление услуги:**

«Создание рекламных видеороликов»

**1. Общие положения**

* 1. *Полное и сокращенное наименование Заказчика.*

Информация скрыта

* 1. *Конечная(ые) цель(и) получения услуги.*

Создание имиджевого видеоролика.

* 1. *Объект, на который направлено предоставление услуги.*

Бренд «Wattico»

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

* 1. *Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.*

1. Целевая аудитория: жители крупных городов: туристы, рыболовы, охотники, любители отдыха на природе, владельцы дач и загородных домов, фотографы и видеографы с доходом высоким и выше среднего.

2. Основная идея ролика: показать разные продукты: солнечные панели, пауэрбанки, power stations, умная система распределения энергии для дома. Показать их возможности использования:

В походе – осветить, накачать надувной матрас, сварить суп в электрокастрюле.

В городе: зарядить гаджеты от панели, фотоаппарат, видеокамеру, в офисе запитать принтеры, компьютеры, роутеры и т.д. при отключении света.

В парке подключить проектор и посмотреть кино.

В загородном доме: запитать все домашние устройства: котел, насос, холодильник, микроволновку, игровую приставку.

3. Тип ролика: Имиджевый.

4. Локализация: Русская.

5. Продолжительность ролика:

• 1-2 мин (полная версия) – для размещения в социальных сетях, на сайте в интернете, в местах точек продаж;

• 15-20 секунд (сокращенная версия) – для размещения на ТВ и в Интернете.

6. Формат ролика: цифровой (разрешение НD), с возможностью воспроизведения всеми популярными программами-медиаплеерами.

7. Количество съемочных дней: 3 дня

8. География съемок: г. Рязань, локации: на природе у реки, парк, центр города, офисный центр, загородный дом.

9. 50 обработанных скриншотов из отснятого ролика продукции в тематике туризма, города, дома.

* 1. *Требования к характеристикам результата предоставления услуги (в зависимости от вида услуги – количество, формат, объем, габариты, чертежи, содержание, технические характеристики, физические свойства, период актуальности результата, наличие соответствия ГОСТам и т.п.).*

Мужской закадровый голос.

* 1. *Наличие у Исполнителя оборудования, инструментов, программного обеспечения и т.д., необходимых для достижения качественного результата услуги (при необходимости).*

Съемочная команда: Присутствие на съемочной площадке оператора, режиссера, корреспондента, пилота квадрокоптера, продюсера проекта, технического специалиста по звукозаписи, специалиста по свету, минимум 4 актера.

Съемочное оборудование, квадрокоптер, свет.

Найти загородный дом площадью не менее 300м2 для съемок.

Выезд на локации: река Пра, город Москва – центр, Парк Горького, загородный дом.

**3. Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*В данном разделе указывается перечень документов и материалов, которые Заказчик может предоставить Исполнителю для достижения качественного результата услуги.*

Образцы продукции.

**4. Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Создание рекламных видеороликов | В течение 30 дней с момента заключения договора | Видеоролики на электронном носителе, 50 обработанных скриншотов из отснятого ролика. |
| ИТОГО | 30 |

*Заполнение данной таблицы является основой к формированию Календарного плана и является обязательным*

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

**5. Требования к результатам работ**

*В данном разделе указываются:*

* конечным результатом предоставления услуги является электронные файлы видеороликов и 50 файлов скриншотов из отснятого ролика.

 - Акт выполненных работ (в 3-х экземплярах, подписывается Исполнителем и визируется Заказчиком).