**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ3**

**на предоставление услуги:**

«Содействие в получении маркетинговых услуг, размещение контекстной рекламы в сети интернет компании»

**1. Общие положения**

*В данном разделе указываются:*

* 1. *Полное и сокращенное наименование Заказчика.*

*Информация скрыта*

* 1. *Конечная(ые) цель(и) получения услуги.*

Размещенная контекстная реклама продукции компании.

* 1. *Объект, на который направлено предоставление услуги.*

Новая упаковка (банки) кофе и чая.

**2. Требования, предъявляемые к Исполнителю**

* 1. *Перечень основных мероприятий в рамках предоставления услуги.*

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **1Подготовительные работы** | **2Создание рекламной кампании** | **3Ведение рекламной кампании** | **4Отчет** |
| * Подбор тематических ключевых фраз (на основе заполненного брифа), при участии заказчика составление из них списка фраз для контекстной рекламы
 | * Создание рекламных объявлений по ключевым фразам
* Настройка таргетинга и метрик
 | * Изменение ставок
* Анализ эффективности рекламной кампании и на его основе корректировка текстов объявлений, ключевых фраз, и настроек РК.
 | * Проверка результата
* Составление отчета
 |

* 1. *Требования к характеристикам результата предоставления услуги (в зависимости от вида услуги – количество, формат, объем, габариты, чертежи, содержание, технические характеристики, физические свойства, период актуальности результата, наличие соответствия ГОСТам и т.п.).*

Срок выполнения – 25 календарных дней.

* 1. *Наличие у Исполнителя разрешительных документов (при необходимости).*

Не требуется.

* 1. *Наличие у Исполнителя оборудования, инструментов, программного обеспечения и т.д., необходимых для достижения качественного результата услуги (при необходимости).*

Наличие специалистов для качественного достижения результата.

**3. Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

*В данном разделе указывается перечень документов и материалов, которые Заказчик может предоставить Исполнителю для достижения качественного результата услуги.*

*3.1* Доступ к сайту компании.

*3.2* Информация о размещаемой рекламе.

*3.3* Информация о новых упаковках чая и кофе.

**4. Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| **1** | Размещение контекстной рекламы | 25 | Отчет, акт выполненных работ |
| ИТОГО | 25 |

*Заполнение данной таблицы является основой к формированию Календарного плана и является обязательным*

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

**5. Требования к результатам работ**

По окончании выполнения мероприятий, связанных с предоставлением услуги, Исполнитель передает заказчику:

- отчет о проделанной работе;

- акт выполненных работ в 3-х экземплярах.