**на предоставление услуги**

**Разработка рекламной компании предприятия**

* + 1. **Общие положения**
	1. Информация скрыта.
	2. Информация скрыта занимается производством и торговлей женским и мужским верхним вязаным трикотажем. Виды торговли: оптовая и розничная (торговые интернет-площадки Ozon, WB). Фабрика планирует провести комплексную рекламную кампанию, направленную на оптовых покупателей верхнего вязаного трикотажа и розничных покупателей.
	3. Конечные цели получения услуги: создание комплексной рекламной кампании предприятия для увеличения продаж в сети интернет.
	4. Объект, на который направлено предоставление услуги: контекстная реклама Яндекс Директ, баннерная реклама, SEO продвижение.
		1. **Требования, предъявляемые к Исполнителю**
	5. Наличие у исполнителя всех необходимых ресурсов и оборудования. Опыт успешных проектов проведения рекламной компании.
	6. Требуется создать, настроить и отладить рекламные кампании, согласно перечиню*:*
* Создание контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса
* Настройка и отладка контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса
* Баннерная реклама Яндекс
* SEO Оптимизация сайта компании.
* Настройка SEO продвижения.
	+ 1. **Предоставляемые Исполнителю Заказчиком документы и материалы**

Заказчик составляет с Исполнителем ТЗ на основании ключевых запросов, ЦА, нишевых особенностей, для максимально конверсионной кампании. Так же передает Исполнителю необходимую документацию.

3 Настоящее Техническое задание может корректироваться по договоренности с Исполнителем (в том числе в части оформления), при этом ***скорректированные характеристики результата предоставления услуги должны быть не хуже характеристик, указанных в пункте 2.2 исходного Технического задания, а срок завершения исполнения услуги должен быть не позднее срока выполнения последнего мероприятия, указанного в разделе 4 исходного Технического задания***.

* + 1. **Состав и содержание мероприятий**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование мероприятия** | **Период выполнения (указывается количество календарных дней с даты подписания Договора)** | **Форма результата** |
| *1* | *Настройка и отладка контекстной рекламы в поиске и в рекламных сетях Яндекса**Баннерная реклама Яндекс* | *21* | *Настроенная рекламная кампания Яндекс* |
| *2* |  *SEO Оптимизация сайта компании.* | *14* | *Оптимизированный сайт*  |
| *3* | *Настройка SEO продвижения**Рекламная кампания на торговых площадках* | *21* | *Настроенные SEO запросы* |
| *Итого* | *21* |

* + 1. **Требования к результатам работ**
* конечным результатом предоставления услуги являются созданные и настроенные рекламные кампании;
* Заказчику предоставляется доступ ко всем кабинетам;
* Подписываются акты выполненных работ в 3-х экземпляра.